

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»  
РАСПОРЯЖЕНИЕ  
Посёлок Ивня

28 мая 2018 г.

№ 337-р

**Об утверждении положения о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018» и состава конкурсной комиссии при главе администрации муниципального района «Ивнянский район»**

В рамках проекта «Свое дело», реализуемого с целью повышения мотивации и конкурентоспособности инвалидов в развитии малого бизнеса, а также в соответствии с письмом первого заместителя начальника департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области от 28 мая 2018 года № 3-81/1610 «О формировании муниципальной комиссии»:

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» (прилагается).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» при главе администрации муниципального района «Ивнянский район» (прилагается).

Глава администрации района



А. Л. Гончаров

**Утверждено  
распоряжением  
администрации района  
28 мая 2018г. № 337-р**



**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России - 2018»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодёжного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодёжным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3 Учредителем Конкурса является управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района Белгородской области, отдел по делам молодёжи администрации Ивнянского района совместно с отделом экономического развития и потребительского рынка администрации района.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Ивнянского района.

2.2. Основная задача Конкурса – определение победителей муниципального этапа для участия в региональном этапе (далее – победители) и участников, занявших второе и третье место (далее – призеры).

**3. Руководство Конкурса**

3.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет организационный комитет муниципального этапа (далее – Муниципальный оргкомитет).

3.2. В состав Муниципального оргкомитета входят представители органов исполнительной власти муниципального района «Ивнянский район», представители управления социальной защиты населения администрации Ивнянского района, лица, ответственные за реализацию молодёжной политики на территории района.

3.3. Муниципальный оргкомитет выполняет следующие функции:

3.3.1. Организует сбор и обработку заявок на участие в муниципальном этапе.

3.3.2. Формирует и учреждает состав жюри муниципального этапа.

3.3.3. Обеспечивает работу жюри муниципального этапа.

3.3.4. организует торжественную церемонию награждения победителей Муниципального этапа.

3.3.5. утверждает итоги муниципального этапа.

3.3.6. ведет протокол муниципального этапа.

3.3.7. обеспечивает регистрацию победителей муниципального этапа в Автоматизированной информационной системе «Молодёжь России» по адресу: <https://ais.fadm.gov.ru/> (далее – АИС «Молодёжь России»).

3.4. Члены муниципального оргкомитета осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится поэтапно.

4.1.1. Муниципальный этап проводится в период с 10 июля по 31 августа 2018 года.

4.1.2. Региональный этап проводится в период с 1 сентября по 29 октября 2018 года (среди победителей регионального этапа Конкурса).

#### **5. Номинации, призы и победители Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Интернет предпринимательство».

5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство».

5.1.3. «Франчайзинг».

5.1.4. «Производство».

5.1.5. «Инновационное производство».

5.1.6. «Социальное предпринимательство».

5.1.7. «Торговля».

5.1.8. «Сфера услуг».

5.1.9. «Стартап года».

5.2. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1. – 5.1.8. настоящего Положения, определяются победители и призеры.

5.3. Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

#### **6. Требования к участникам Конкурса**

6.1. Требования к участникам Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.8. настоящего Положения:

6.1.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на её территории, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

6.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:  
- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

6.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.1.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6.1.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.

## **7. Содержание Конкурса**

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодёжного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.2. Подача заявок на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (согласно приложению № 1 к Положению о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018»).

Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

7.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе:

7.3.1. Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

7.3.2. Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

7.3.3. Заявки и публичные презентации участников Конкурса необходимо направить в Муниципальный оргкомитет (309110, п. Ивня ул. Ленина д. 20 кабинет 305 и по адресу Белгородская область, Ивнянский район, п. Ивня, ул. Ленина 4-а) в срок до **31 августа 2018 года**. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

## **8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

8.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодёжного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.8. настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Номинация «Интернет предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;
- управленческие способности;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- инструменты продвижения – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- импортозамещение;
- кооперативная составляющая;
- конкурентоспособность;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- импортозамещение – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- кооперативная составляющая – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.3. Номинация «Франчайзинг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- социальная значимость;
- конкурентоспособность;
- управленческие способности;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- социальная значимость – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;

- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.4. Номинация «Социальное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- социальная значимость;
- независимость от государственных источников финансирования;
- управленческие способности;
- масштабируемость;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- социальная значимость – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- масштабируемость – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.5. Номинация «Производство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- конкурентоспособность;
- инвестиционная привлекательность;
- управленческие способности;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.6. Номинация «Инновационное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- конкурентоспособность;
- инвестиционная привлекательность;
- управленческие способности;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;

- инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.7. Номинация «Торговый бизнес». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- управленческие способности;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.2.8. Номинация «Сфера услуг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям:

- финансовые показатели;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- управленческие способности;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- финансовые показатели – в диапазоне от 1 до 30 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 1 до 20 баллов;
- управленческие способности – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- инновационный подход – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- количество рабочих мест в диапазоне от 1 до 10 баллов.

8.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

8.4.1. Финансовые показатели – оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

8.4.4. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары, которые раньше поставлялись из-за границы.

8.4.5. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.4.6. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения).

8.4.7. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

8.4.8. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.4.9. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.5. Максимальная оценка по каждому критерию может отличаться на региональном этапе.

## **9. Жюри Конкурса**

9.1. На муниципальном уровне в состав Жюри входят:



- глава администрации района;
- представители управления социальной защиты населения администрации района;
- представители отдела экономического развития и потребительского рынка администрации района;
- представители отдела по делам молодёжи администрации района;
- эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса;
- иные представители (по согласованию).

**Приложение № 1  
к Положению о проведении  
муниципального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России - 2018»**

**Регистрационная форма участника**

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
Я согласен с условиями муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под	

обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

### **Пояснительная записка**

<p><b>Участник</b>  <i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p><b>Становление бизнеса</b>  <i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Отличие от конкурентов.</b>  <i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Инновационный подход</b>  <i>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</i></p>
<p><b>Социальная ответственность</b>  <i>Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p><b>Планы на будущее</b>  <i>Опишите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</i></p>

**Приложение № 2  
к Положению о проведении  
муниципального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России - 2018»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

**О порядке и условиях проведения муниципального  
этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018»  
в номинации «Стартап года»**

**1. Общие положения**

1.1. В рамках соглашения между управлением молодежной политики Белгородской области с управлением по труду и занятости населения Белгородской области, в целях реализации проекта «Свое дело» (повышение конкурентно способности инвалидов (преимущественно молодого возраста) в развитии малого бизнеса», повышения интереса к предпринимательской деятельности и возможности реализации собственной бизнес-идеи инициировано проведение муниципального конкурса (далее – Конкурс) на предоставление единовременной финансовой помощи и грантовой поддержки незанятым инвалидам в номинации «Стартап года».

1.2. Настоящее Дополнительное положение о порядке и условиях проведения Конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям определяет порядок проведения, сроки, требования к участникам, условия и критерии отбора наиболее перспективных бизнес-планов для предоставления единовременной помощи и грантов на их реализацию.

1.3. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию само занятости безработных граждан из числа инвалидов, преимущественно молодого возраста, путем предоставления грантов начинающим предпринимателям в рамках государственной программы «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020гг.» утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 527-пп (далее – Государственная программа).

1.4. Единовременная помощь и грантовая поддержка предоставляются в форме субсидий за счёт средств областного бюджета в рамках Подпрограммы 1 «Содействие занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» Государственной программы.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является содействие повышению конкурентоспособности инвалидов, преимущественно молодого возраста в развитии малого бизнеса на территории муниципального района «Ивнянский район».

2.2. Основная задача Конкурса – определение победителей муниципального этапа – получателей единовременной помощи и грантовой поддержки из числа участников, получивших наибольшее количество баллов по рейтинговой оценке (далее – победители) и участников, занявших второе и третье место (далее – призеры).

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Муниципальный этап – в период с 1 по 15 июня 2018 года;

3.2. Региональный этап проводится в соответствии с порядком проведения, сроками, номинациями, требованиями к участникам и порядку их оценки, отраженными в Положении «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018».

### **4. Требования к участникам Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются незанятые граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории муниципального района «Ивнянский район», в возрасте от 18 до 55 лет, имеющие инвалидность по результатам проведения медико-социальной экспертизы и соответствующие рекомендации к трудовой деятельности в индивидуальных программах реабилитации и (или) абилитации.

4.2. К участию в муниципальном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» при главе администрации муниципального района «Ивнянский район» допускаются инвалиды молодого возраста («инвалид молодого возраста» - инвалид в возрасте от 18 до 44 лет согласно определению Всемирной организации здравоохранения) в возрасте до 30 лет (в соответствии с пунктами 6.1.1. и 6.1.2. Положения «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018»).

4.3. Заявителю необходимо иметь документы, подтверждающие отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней, просроченных финансовых обязательств перед кредитными организациями на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.

### **5. Содержание Конкурса**

5.1. Участники конкурса в рамках его проведения представляют согласованный с МФК «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» бизнес-план, в том числе в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

5.2. Подача и требования к заявке на участие в Конкурсе:

5.2.1 Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и Пояснительную записку (согласно приложению № 1 к Положению о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018»).

5.2.2. Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

5.2.3. Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

5.2.4. Заявки и публичные презентации участников Конкурса необходимо направить в муниципальную конкурсную комиссию в срок до 10 июня 2018 года. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

## **6. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

6.1. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены муниципальной конкурсной комиссии:

6.1.1. Предпринимательская инициатива – способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

6.1.2. Управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью.

6.1.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

6.1.4. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодёжи и социально незащищенных категорий населения).

6.1.5. Финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

6.1.6. Конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.1.7. Порядок оценки участников Конкурса в номинации «Стартап года»:

6.1.7.1. В своей работе муниципальная конкурсная комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№ п/п	Критерий	Максимальная оценка
1	Предпринимательская инициатива	10
2	Управленческие способности	10
3	Инновационный подход	10
4	Социальная значимость бизнеса	10
5	Финансовые показатели	50
6	Конкурентоспособность и перспективность бизнес-плана	10
7	Максимальная итоговая оценка	100

## **7. Муниципальная конкурсная комиссия**

7.1. В состав муниципальной конкурсной комиссии включаются члены рабочей группы областного проекта «Свое дело» (повышение конкурентоспособности инвалидов, преимущественно молодого возраста, в развитии малого бизнеса)» (согласно распоряжению администрации Ивнянского района от 26 марта 2018 года № 183-р) и представители:

- бизнес-сообщества;
- органов социальной защиты населения;
- общественных организаций инвалидов.

Допускается участие в Комиссии иных представителей (по согласованию).

**Утверждено  
распоряжением  
администрации района  
28 мая 2018г. № 337-р**

**Состав конкурсной комиссии муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018» при главе администрации муниципального района «Ивнянский район»**



- Гончаров Александр Леонидович - глава администрации района, председатель комиссии,
- Карманов Виталий Анатольевич - первый заместитель главы администрации района по экономическому развитию, заместитель председателя комиссии,
- Прохорова Оксана Петровна - начальник отдела по делам молодёжи администрации района, секретарь комиссии

**Члены комиссии:**

- Галкина Наталья Александровна - начальник отдела экономического развития и потребительского рынка администрации района,
- Кременев Владимир Михайлович - начальник управления социальной защиты населения администрации Ивнянского района,
- Мошкин Дмитрий Геннадьевич - начальник отдела по труду и социальным вопросам администрации района,
- Ткаченко Лариса Васильевна - директор областного казенного учреждения «Ивнянский районный центр занятости населения» (по согласованию)